

Seit Menschengedenken zählt Fleisch zu den wichtigsten Grundnahrungsmitteln. Es wird tagtäglich und auf vielfältigste Art und Weise durch den Menschen erzeugt und genossen. Und das wird auch noch lange so bleiben. Insgesamt steigt die weltweite Fleischproduktion langsam aber stetig. Unser Markt ist überall dort, wo Fleisch erzeugt wird – nämlich fast auf der ganzen Welt.

Als Hersteller für `German Quality Slaughter-Tools` ist es unsere Aufgabe, diesen Fleischgewinnungsprozess human und wirtschaftlich zu gestalten. Diese Anforderungen zusammen mit unserer Qualitätsorientierung nutzen wir, um unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gute Karrierechancen anzubieten und unser Unternehmen über Generationen hinweg erfolgreich zu machen.

Mit mehr als 120 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit (davon 80 in Paderborn und 50 an den weiteren Standorten in Karlsruhe, Großbritannien, Spanien und China) unseres Familienunternehmens entwickeln, fertigen, verkaufen und betreuen wir seit mehr als 100 Jahren Maschinen, um Ergonomie, Hygiene, Wirtschaftlichkeit und Tierschutz zu verbessern. Unsere Technologieführung wird durch zahlreiche eigene Patente und Schutzrechte untermauert.

Aufgrund der stetigen Erweiterung unserer Geschäftsaktivitäten suchen wir spätestens bis zum 1. Juni 2020 einen

Marketing-Manager (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Planung, Organisation und Vorbereitung der Unternehmenspräsentation auf überregionalen Messen
- Kontaktaufbau und -pflege zur nationalen und internationalen Fachpresse, zielgruppengerechte Aufbereitung von Fachbeiträgen
- Pflege und Weiterentwicklung der Unternehmenspräsentation im Internet
- Entwicklung der Leitlinien für ein Corporate Design in allen Publikationen, Präsentationen und Medienauftritten des Unternehmens
- Vorbereitung und Organisation von Produktschulungen für Kunden, Vertriebspartner und Mitarbeiter
- Entwicklung und Steuerung eines jährlichen Marketingplanes
- Planung, Überwachung und Steuerung von Kosten und Kapazitäten im Marketing (Budgetverantwortung)
- Kontrolle von Terminen, Arbeitsfortschritten und -ergebnissen der laufenden Projekte
- Unterstützung der internen Referenten bei der CI-gerechten Aufbereitung von Präsentationsunterlagen
- Planung und Durchführung von Mailing-Aktionen mit dem Vertrieb
- Fachliche Führung von Mitarbeitern, die im Bereich Marketing unterstützen

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche, anspruchsvolle und spannende Aufgabe als Teil eines heterogen besetzten Teams in einer kreativen und freundschaftlichen Arbeitsatmosphäre. Wir sehen die persönliche Entfaltung unserer Mitarbeiter als Erfolgsfaktor, wir lassen sie gerne am Erfolg unseres Unternehmens teilhaben und honorieren Engagement und zielorientiertes Arbeiten mit einer Erfolgsbeteiligung und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Ihr Profil:

- Abgeschlossene Berufsausbildung mit entsprechender Berufserfahrung oder ein abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium - Schwerpunkt Marketing/ Kommunikation/ International Management
- Fundierte Praxiserfahrung als „Marketing-Allrounder“
- Erfahrung in der Erstellung von Presstexten, Fachartikeln sowie Entscheidungsvorlagen und Präsentationen
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch
- Organisationsvermögen, strukturierte Arbeitsweise, hohes Engagement und ausgeprägte Eigeninitiative
- Kontaktfreudigkeit und ein sicheres Auftreten im Umgang mit Kollegen, Kunden und externen Partnern
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse, fundierte Grundkenntnisse Bildbearbeitungsprogramme

Wenn Sie sich von der Beschreibung angesprochen fühlen und Teil unseres Erfolges werden möchten, richten Sie Ihre vollständige Bewerbung bitte per E-Mail mit Angabe Ihrer Verdienstvorstellung und eines möglichen Eintrittstermins an unsere Personalabteilung, z. Hd. Christian Hollmann (hol@freund.eu).